

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ г. БРАТСКА  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ «ЛИЦЕЙ №2»

**РЕКОМЕНДОВАНО**

внутренним экспертным  
советом МБОУ «Лицей  
№2» от «23» мая 2022 г.  
протокол № 3

Председатель \_\_\_\_\_  
/Н.А. Кучменко/

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказом директора МБОУ  
«Лицей № 2» от «31» августа  
2022г.

№ 199/10

Директор МБОУ Лицей №2»  
\_\_\_\_\_ /Ю.М. Кулешова /

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**курса внеурочной деятельности**  
**«Журналистика»**

Направление: социально-гуманитарное

**Разработала:**

Конева Вера Юрьевна,  
учитель русского языка и литературы,  
высшая квалификационная категория

Братск, 2022г.

## Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Журналистика» для 10-11 классов составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г., №1897 и направлена на достижение результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования МБОУ «Лицей № 2».

Цель учебного курса – формирование у учащихся представление о деятельности журналиста как социально-значимой для общества, обеспечение осознанного и ответственного выбора дальнейшей профессиональной сферы деятельности.

Задачи учебного курса:

1. Образовательные:

- повышение интереса к учебе через самостоятельную деятельность;
- совершенствование навыков литературного творчества;
- повышение грамотности учащихся.

2. Развивающие:

- развитие и совершенствование коммуникативных навыков учащихся;
- развитие и реализация творческих способностей через журналистскую деятельность;
- развитие культуры речи.

3. Воспитательные:

- воспитание информационной культуры учащихся;
- воспитание активной жизненной позиции.

Учебный план основного общего образования МБОУ «Лицей № 2» отводит на изучение курса всего 34 часа, 1 час в неделю.

### Результаты освоения курса внеурочной деятельности «Журналистика» ФГОС СОО

Параллель	Метапредметные	Личностные
10-11 класс	<u>Регулятивные УУД:</u> - умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации. <u>Познавательные УУД:</u> - умение самостоятельно осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием	- бережное отношение к слову, языку, осознание их как универсальной ценности; - умение проявлять инициативу в принятии решений в совместной деятельности; - приобретение опыта по формированию активной жизненной позиции.

	<p>различных средств коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение анализировать и преобразовывать полученную информацию.</li> </ul> <p><u>Коммуникативные УУД:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение осуществлять продуктивное сотрудничество при решении совместных задач;</li> <li>- принимать позицию собеседника, понимая позицию другого, различать в его речи: мнение (точку зрения), доказательство (аргументы), факты;</li> <li>- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации.</li> </ul>	
--	---	--

### Содержание курса внеурочной деятельности (34 часа)

#### **Тема 1. Журналистика как профессия (4 часа)**

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности. Формирование представлений о профессии журналиста. Возникновение и развитие журналистики. Функции журналистики. Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе. Основные понятия журналистики.

#### **Тема 2. История российской журналистики. (2 часа).**

Журналистика XVIII века. Новиков и его журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец». Журналистика XIX века. Формирование жанров в журналистике. А.С. Пушкин – публицист: «Путешествие из Москвы в Петербург». Журналы «Современник», «Отечественные записки». Журналистика XX века. В.И. Гиляровский – репортер и публицист. Истоки нравственных основ журналистской этики. Развитие жанра фельетона – И. Ильф, Е. Петров.

#### **Тема 3. Язык журналистики (1 час).**

Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы. Профессиональная лексика, диалектизмы, современные сленг.

#### **Тема 4. Стилистические формы (2 часа).**

Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гиперболы, ирония. Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.

### **Тема 5. Композиция материала (1 час).**

Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в повествовании, в описании и рассуждении. Умозаключение в доказательстве или опровержении.

### **Тема 6. Стили и жанры (5 часов).**

Анализ выразительных средств языка публицистических произведений. Заглавие – важный компонент текста. Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью, заметка. Основные требования к информативной публицистике. Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация – объявление (программа, афиша). Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, рецензия. Назначение произведений аналитических жанров. Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон. Основные функции. Конкурс сочинений на свободную тему.

### **Тема 7. Технические средства журналиста (1 час).**

Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер). Фотографирование. Роль фотографий в газете. Фотомонтаж, видеомонтаж. Особенности компьютерных программ MS WORD, MS PUBLISHER.

### **Тема 8. Газетный язык и авторский почерк (1 час).**

Особенности газетного языка. Что такое авторский почерк.

### **Тема 9. Этика и эстетика в работе журналиста. (2 часа).**

Знакомство с философскими понятиями этики и эстетики, их место в журналистике. Плагиат.

### **Тема 10. Школьная газета (4 часа).**

Медиа образование. Техническое обеспечение. Кому и зачем нужна газета в школе? Для кого выходит? Каких целей может достичь? Выбор названия. Анализ читательских запросов и предпочтений. Жанровые формы. Заметка. Структура заметки. «Новость одной строкой». Юмореска. Правило перевернутой пирамиды. Правила расположения новостей, обзоров, интервью и пр. Рубрики. Полосы. Первая полоса. Способы предупреждения фактические ошибок.

### **Тема 11. Источники информации и требования к ней (6 часов).**

Достоверность. Краткость, ясность. Правильное построение текста, отсутствие орфографических, лексических, пунктуационных и стилистических ошибок. Проверка источника и ссылка на него. Авторство. Подпись иллюстраций и фотографий. Очевидцы событий. Литературные источники. Интернет-источники. Собственное мнение журналиста. Правила оформления. Объем заголовков, их стилистика. Лид. Правила ведения интервью. 16 основных правил ведения интервью.

### **Тема 12. Планирование шаг за шагом (1 час).**

Этапы выпуска номера газеты.

### **Тема 13. Структура школьной редакции (1 час).**

Редактор, его функции и обязанности, редактор темы/рубрики. Обозреватель. Репортер. Корректор. Верстальщик (дизайнер).

### **Тема 14. Подбор и использование занимательного материала в газете (1 час).**

Занимательный материал, используемый в газетах: загадки, кроссворды, сканворды, чайнворды, ребусы головоломки, картинки на наблюдательность и внимание, викторины, логические задачи. Анаграммы и др.

**Тема 15. Дизайн школьной газеты (1 час).**

Анализ материалов периодической печати. Иллюстративное оформление газеты. Изучение шрифта. Роль фотографий в газете. Классический дизайн газеты. Современный дизайн газет. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов. Особенности оформления газеты к празднику.

**Тема 16. Интернет-журналистика (1 час).**

Компьютер как средство работы с информацией. Использование ПК в журналистике. Школьный Интернет – сайт.

**Тема 17. Итоговое занятие. Деловая игра «Журналист – око народное» (1 час).**

Деловая игра «Журналист – око народное». Выставка наиболее интересных материалов и проектов.

Выпуск газеты с отчётом работы.